



IBL présente wiiv, son nouveau programme de fidélité multipartenaire ouvert au grand public

4 juillet 2019, Port Louis - IBL Ltd a officiellement lancé "wiiv", son nouveau programme de fidélité donnant droit à des offres et des remises uniques chez 11 sociétés du groupe. Intégrant les dernières technologies et innovations digitales, wiiv propose à ses membres une plateforme de récompenses pour leur loyauté et leurs achats - conforme aux aspirations du consommateur moderne qui recherche des offres qui soient adaptées à ses besoins.

Pour en profiter, il suffit de télécharger l'application sur Google Play ou sur l'App Store ou de s'inscrire gratuitement sur wiivrewards.com. Ceux qui ne maîtrisent pas la technologie ou ne sont pas dotés de Smart Phones pourront, quant à eux, s'inscrire directement au sein de n'importe quel supermarché Winner's, ou dans les pharmacies de MedActiv de Port-Louis et de Phoenix Mall et y obtenir une carte. Des employés au comptoir du service à la clientèle les guideront lors de leur inscription à l'aide de tablettes. L'inscription est totalement gratuite pour tous.

Que veut dire wiiv ?

wiiv fait référence à l'idée de « *with* » exprimant la volonté de « *togetherness* » de IBL Together, rassemblant dans le même programme plusieurs de ses compagnies pour le bénéfice de tous. Le design choisi s'appuie sur les couleurs « *corporate* » utilisées pour représenter les neuf secteurs d'activité d'IBL. Le nom wiiv s'inspire aussi du mot « *weave* » qui signifie tisser. En faisant entrelacer ces couleurs comme un tissu, le design rappelle un élément de shopping bien mauricien : « la tente bazar ». IBL a voulu un nom court, facile à retenir, unique et une marque aux couleurs vives, moderne et facilement reconnaissable pour plaire aux Mauriciens.

Pourquoi IBL accorde beaucoup d'importance à ce nouveau programme de fidélité?

Arnaud Lagesse, Group CEO d'IBL explique pourquoi le Groupe accorde beaucoup d'importance à wiiv. « Ce programme fait partie des projets de transformation digitale d'IBL. Il s'inscrit dans notre philosophie de « *Togetherness* », en mettant autour du même projet, nos compagnies que les Mauriciens connaissent et apprécient. Il représente une opportunité pour développer un sens d'appartenance au Groupe IBL tant pour nos employés qui ont droit à des bénéfices supplémentaires que pour nos clients. Avec lui, le public mauricien comprendra mieux dans quels secteurs nous opérons. Pour le Groupe, cette carte répond à notre promesse de rendre aux Mauriciens ce qu'ils nous donnent pour leur fidélité et leur confiance : *Together, create a brighter future for all.* »

IBL Ltd

IBL House, Caudan Waterfront, Port Louis, Mauritius | T: (230) 203 2222

BRN: C07001778

wiivrewards.com



EARN, ENJOY & SAVE! Les mots clés du programme wiiv

wiiv est accessible à toute personne résidant à l'île Maurice. Les offres, nombreuses et exclusives, sont attribuées à travers un système de points ingénieux. Ceux-ci sont gagnés grâce aux achats chez les partenaires "EARN" de wiiv, et peuvent être dépensés chez les partenaires "ENJOY". Des remises et discounts sont aussi disponibles chez les partenaires "SAVE". Il suffit de présenter sa carte physique ou digitale ou même sa carte d'identité nationale !

Un programme de fidélité unique car multipartenaire avec des offres adaptées

Ce qui fait la différence de wiiv est que ce programme se compose de 11 partenaires : chaque membre peut gagner des points chez certains partenaires et les dépenser chez d'autres et aussi obtenir des remises instantanées. De plus, « les partenaires de wiiv, qui font partie du groupe IBL, comptent certaines des marques les plus connues et appréciées à l'île Maurice, bien présentes dans le quotidien des consommateurs : Winner's, MedActiv, Eagle Insurance, Café LUX*, Espace Maison, etc. Ce programme a l'ambition d'être innovant et d'apporter de la nouveauté régulièrement, notamment avec des offres et remises spéciales en supplément des bénéfices de base. Des offres variées et exclusives, adaptées au profil des détenteurs de la carte wiiv, seront envoyées directement sur leur mail ou via l'application wiiv », décrit Cécile Henry, IBL Group Loyalty Manager.

Liste des partenaires :

- Winner's
- MedActiv
- Espace Maison
- Alalila
- Eagle Insurance
- Café LUX*
- The Lux Collective
- Gros Cailloux
- Arcadia Travel
- Koté Vin & Spirits
- LCF

Le digital pour faciliter la vie au quotidien tout en économisant

Outre une carte physique, les participants peuvent également utiliser leur carte digitale leur permettant de gagner ou dépenser des points simplement en présentant leur téléphone connecté à l'application wiiv, lors du paiement de leurs achats. Ils pourront aussi avoir accès directement à leur compte via l'application ou le site web, et gérer leurs points à toute heure et en tout lieu. Facile à utiliser et dotée d'une interface interactive, l'application wiiv est un véritable petit bijou de technologie. « Par exemple, via l'application, le membre peut facilement faire des transactions en ligne, en générant des « vouchers » à utiliser pour un trajet avec la compagnie de taxi online Ala-lila, ou pour Café LUX*, ou encore échanger des points avec Club Espace Maison ou pour acheter en ligne sur Winners.mu. Il peut également faire preuve de générosité en transférant des points à la Fondation Joseph Lagesse et/ou à Small Step Matters. C'est aussi possible procéder à ces transactions du site web www.wiivrewards.com. Notre souhait est vraiment de faciliter la vie du consommateur en lui donnant une multitude de récompenses chez plusieurs partenaires avec une seule carte et de manière la plus accessible possible », ajoute Delphine Lagesse, Group Strategic Innovation and Excellence, qui chapeaute entre autres responsabilité la transformation digitale d'IBL.



A propos d'IBL Ltd

IBL Ltd est l'un des principaux groupes diversifiés de l'île Maurice et la plus grande entreprise du pays en termes de capitalisation boursière (hors secteur financier).

Le Groupe est présent dans un large éventail d'industries : des produits de la mer et de l'hôtellerie aux produits pharmaceutiques et financiers. IBL est également connu des consommateurs à travers ses enseignes populaires telles que Winner's, MedActiv, Eagle Insurance, Espace Maison, The Lux Collective, Café LUX*, Koté Vins, Arcadia Travel et Alalila (service de taxi online). Ces enseignes sont d'ailleurs regroupées au sein de son programme de fidélité wiiv. L'équipe du Groupe est constituée de près de 25 000 personnes qui exercent leurs métiers dans plus de 18 pays à travers le monde.

IBL est listé sur la Bourse de l'île Maurice et figure également parmi les 13 premières sociétés mauriciennes à avoir été cotées à l'indice de durabilité de la Bourse de Maurice (SEMSI). Pour en savoir plus : www.iblgroup.com

Pour plus d'informations :

Maluti Communications

Marina Ythier Jacobsz – 54985093 – marina@maluti.mu

Darish Ramtohol – 57611244 – darish@maluti.mu

Anushka Mootia – 54976288 – anushka@maluti.mu

Joanne Juliette – 57296288 – joanne@maluti.mu